



modelo

crea+

Todas las imágenes contenidas en este documento, corresponden  
a actividades reales de Vinculación con el Medio Duoc UC

crea+

## **MODELO CREA +**

*Coordinadas para orientar el camino de la  
Vinculación con el Medio.*

Bienvenidas y bienvenidos a esta guía, donde podrás conocer y familiarizarte con la definición institucional de Vinculación con el Medio, el Modelo Crea+ y su ficha de buenas prácticas. Mediante el uso de esta guía podrás sistematizar las iniciativas que desarrolles en la institución y también fortalecer la gestión del conocimiento.

Esta guía está dirigida a toda la comunidad educativa, en especial a los y las docentes.

**Desarrollado por**

Dirección de Vinculación e Integración Institucional

Vicerrectoría Académica

2023



En Duoc UC, buscamos ser referentes en vinculación y cooperación para el desarrollo de proyectos académicos colaborativos, y de interés público como una forma de profundizar la contribución de la Formación Técnico Profesional al bienestar del país y de las comunidades a las que servimos.

*(Vicerrectoría Académica, DVII, propósito 2022)*

# ¿QUÉ ES VINCULACIÓN CON EL MEDIO?

En Duoc UC, la Vinculación con el Medio (VcM) y, todas las acciones que de ella se derivan, tiene como fin último integrar a la Institución con la comunidad en una relación de aprendizaje y cooperación mutua.

En este ámbito, nuestra institución no solo cuenta con una amplia trayectoria, si no que es, de hecho el espíritu que animó su creación. Este hito fundacional ha posibilitado que Duoc UC goce en la actualidad de un trabajo estrecho y sistemático con actores externos de distinta naturaleza y ubicación geográfica, destacando entre ellos empresas y representantes de distintas industrias, instituciones educacionales, organismos públicos, fundaciones, entre otras.

Así mismo, la Ley de Educación Superior N° 21.091 establece, a partir del año 2022, la Vinculación con el Medio como una dimensión obligatoria en los procesos de Acreditación Institucional, con estándares y criterios definidos.

En Duoc UC, la Vinculación con el Medio es una **función transversal** a toda la Institución definida, desde 2016, como el conjunto de acciones de **colaboración** entre nuestra comunidad educativa y aquellas entidades relevantes del entorno nacional e internacional, del ámbito público y/o privado para el **intercambio mutuo y beneficioso** de conocimientos y recursos en un contexto de **integración y reciprocidad**.

# MODELO EDUCATIVO

Nuestro nuevo Modelo Educativo por Competencias y Capacidades propone entregar a los estudiantes la posibilidad de avanzar en ser lo que quieren ser, en el marco de una trayectoria formativa contextualizada, construyendo un ambiente de aprendizaje que permita hacer florecer las capacidades del estudiante. Se trata de poner a la persona en el centro de nuestro quehacer y promover el desarrollo humano integral.

El Modelo Educativo se organiza en torno a cuatro bases conceptuales, siendo una de ellas es la formación con el medio social y laboral. Desde este fundamento, orienta a toda la comunidad duocana a **generar procesos de formación y aprendizajes en comunidad**, apoyando y colaborando a través de **intercambios significativos con los entornos productivos y sociales** de los distintos territorios en los que se despliega la institución (*Modelo Educativo, 2021, p.17*).

Así mismo, el Modelo Educativo establece 3 ejes principales de implementación, siendo uno de ellos, las **experiencias de aprendizaje diversas**. Este eje plantea que la educación y formación de las y los estudiantes de Duoc UC se da en distintas instancias, siendo una de ellas la experiencia con la comunidad mediante actividades extracurriculares y de formación valórica, el aprendizaje en servicio y basado en desafíos (*p.17*).

En ese sentido, las acciones e iniciativas de Vinculación con el Medio contribuyen conectando los procesos de formación con los entornos dinámicos y cambiantes; apalancando directamente a dos características “*Capacidad de aprender a lo largo de la vida y adaptarse a los cambios*” y la “*Capacidad de cuidar la vida en sociedad, el valor del otro, el sentido de comunidad y el trabajo colaborativo*” esperadas del proceso de enseñanza-aprendizaje de la institución (*p.11*).

Nuestra VcM se encuentra inserta en la Vicerrectoría Académica, buscando relacionarnos en un contexto académico para que nuestros estudiantes, durante su proceso formativo, potencien su capacidad de aprender a lo largo de la vida, se adapten a los cambios del entorno y desarrollos su capacidad para cuidar la vida en sociedad, el valor del otro, el sentido de la comunidad y el trabajo colaborativo. Más allá de lo académico, Duoc UC también reconoce explícitamente distintos espacios de trabajo para relacionarse y vincularse con los entornos, cada uno con su contexto y propósito particular, como lo son las áreas de Educación Continua, Extensión y Pastoral.



# NUESTRA POLÍTICA

Nuestra Política Institucional de Vinculación con el Medio tiene tres objetivos:

- 1** Mejorar las **posibilidades de empleabilidad** de nuestros estudiantes y titulados, por medio del fortalecimiento del vínculo y valoración de Duoc UC con los sectores productivos.
- 2** **Fortalecer y complementar la formación de los estudiantes,** en el desarrollo académico y profesional.
- 3** Ser un **actor activo y fecundo**, con significativo impacto social.



Escanea aquí la política de VcM

Para poder lograr estos objetivos, establecemos tres criterios:

### BIDIRECCIONAL

Responde a la necesidad de intercambiar conocimientos y recursos en función del cumplimiento de los objetivos comunes e individuales, tanto de Duoc UC como de las entidades con las que nos vinculamos. Dicha relación de beneficio mutuo se basa necesariamente en involucrar a la comunidad Duoc UC y al medio, haciéndolos confluir en un espacio de trabajo conjunto.

### MENSURABLE

Toda relación vinculante entre Duoc UC y el medio es un aporte hacia el cumplimiento de los objetivos de su proyecto educativo, por lo que deben estar enmarcadas en un plan capaz de ser medido y gestionado en sus resultados.

### PROYECCIÓN EN EL TIEMPO

Las acciones de vinculación tienen como propósito enriquecer la experiencia educativa de los y las estudiantes, contribuyendo tanto a sus procesos formativos como a su conocimiento del medio externo relevante para su vida profesional. Se busca así el desarrollo de iniciativas y proyectos que sean co-construídos con la comunidad y perdurables en el tiempo.

Modelo  
**crea+**

### ¿Qué es?

Crea+ nace como una estrategia institucional de Vinculación con el Medio para apoyar y fortalecer la gestión docente y el aprendizaje en Duoc UC. Busca potenciar las habilidades y competencias de nuestros docentes y estudiantes en diversas áreas, promoviendo la empleabilidad, fortaleciendo el vínculo con el entorno, el diálogo con la comunidad, y favoreciendo la internacionalización institucional en consonancia con el modelo educativo de Duoc UC.

Crea+ facilita el diseño y ejecución de iniciativas, actividades y proyectos colaborativos de VcM, mediante un modelo compuesto por 4 etapas claves, y sus propios componentes.

Así mismo, este modelo apunta, mediante una Ficha de buenas prácticas VcM, tanto a la sistematización de las iniciativas desarrolladas en la institución como al fortalecimiento de la gestión del conocimiento.

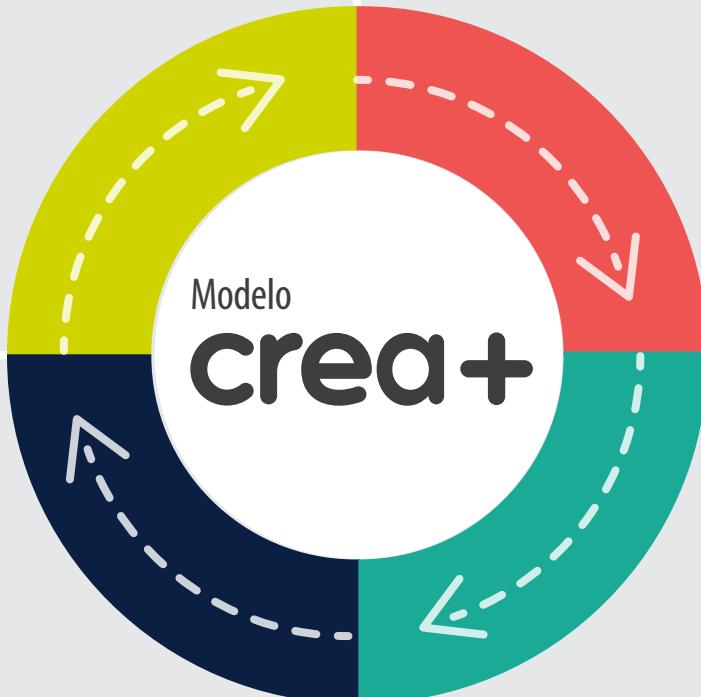
Crea+ permite disponer de un mecanismo de aseguramiento de la calidad para acciones de VcM en Duoc UC.

## CONECTA

- Establece redes y alianzas
- Diseña planes y/o proyectos
- Identifica recursos externos e internos
- Planifica la acción

## REALIZA

- Ejecuta la acción planificada
- Involucra a la comunidad educativa



## APRENDE

- Divulga la experiencia
- Escala la experiencia
- Comparte con el mundo TP

## EVALÚA

- Identifica aprendizajes
- Genera evidencias
- Documenta la experiencia
- Revisa el cumplimiento de criterios y estándares de una buena práctica.

# CONECTA

## ESTABLECE REDES Y ALIANZAS

Este componente promueve la construcción de redes y alianzas con el entorno significativo – ya sean locales o de alcance más amplio, organizaciones público/privadas, nacionales o internacionales - que contribuyan al desarrollo de mejores aprendizajes, promuevan buenas prácticas educativas y fortalezcan el diálogo con la comunidad.

## DISEÑA PLANES Y/O PROYECTOS

El o la docente, inspirándose en las necesidades del entorno, codiseñan y co-construyen, con los múltiples actores y contrapartes, los planes y proyectos a realizar.





## **IDENTIFICA RECURSOS EXTERNOS E INTERNOS**

El desarrollo de iniciativas de VcM requiere desplegar la capacidad de obtener recursos, por lo tanto este componente refiere a la identificación y generación de recursos en un sentido amplio: redes, cooperativos, humanos, financieros, entre otros.

## **PLANIFICA LA ACCIÓN**

Organiza la actividad siguiendo la lógica del ciclo de un proyecto, es decir: investiga, planifica, implementa y cierra; en conjunto con la contraparte.

# REALIZA



## EJECUTA LA ACCIÓN PLANIFICADA

Desde un punto de vista instrumental, el desafío es el de diseñar procesos y seleccionar herramientas adecuadas para la exitosa implementación y desarrollo de un proyecto de VcM.

El o la docente en esta etapa debe cumplir con lo planificado en la etapa anterior y, por supuesto, en contacto permanente con la empresa o contraparte con la que se desarrolla el proyecto.

## INVOLUCRA A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

En esta dimensión, se promueven las acciones y experiencias reflexivas que involucren a la comunidad educativa, pues es en la medida en que participan distintas miradas y perspectivas disciplinarias en un diálogo, que surge un conocimiento contextualizado y significativo.



# EVALÚA

## IDENTIFICA APRENDIZAJES

Este componente invita a reflexionar e identificar las múltiples acciones y situaciones que sucedieron durante la ejecución de una actividad o proyecto de VcM. Con ello se logra reconocer los aprendizajes, aportando al proceso de mejora continua de lo planificado.

## GENERA EVIDENCIAS

Tanto las acciones como los aprendizajes de VcM generan conocimiento, y es, a partir de esa observación y evaluación, que se hace necesario levantar y contar con un registro. Este puede ser ya sea audiovisual, fotográfico, entregables, entre otros.



## **DOCUMENTA LA EXPERIENCIA**

Las iniciativas emprendidas requieren ser documentadas, es decir, sistematizadas a través de medios que favorezcan su organización homogénea. Esto permite conocer, a lo menos, su objetivo, el problema que buscan resolver, los pasos seguidos y los resultados obtenidos.

## **REVISA EL CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS Y ESTÁNDARES**

Crea+ propone el rescate y sistematización de las múltiples experiencias realizadas, para luego comunicar y poner al servicio de la comunidad educativa. Se hace en consideración de los siguientes criterios que caracterizan a una buena práctica en Vinculación con el Medio.

- La actividad tiene trayectoria y/o proyección en el tiempo.
- La actividad cuenta con antecedentes y evidencias que permitan replicarla.
- La actividad cuenta con un componente innovador (ofrece un cambio a la manera que actualmente se realiza la acción).
- La actividad es un aporte reconocido y valorado por la contraparte o el medio externo.

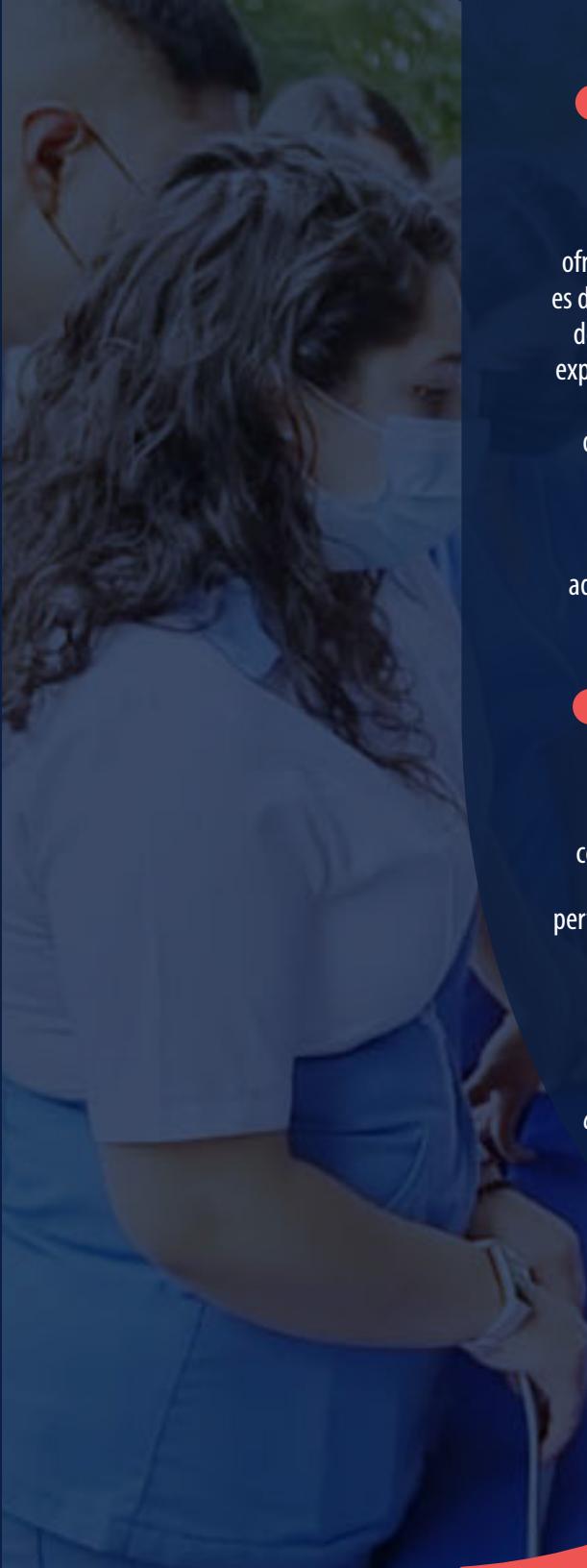
# APRENDE

Parte del espíritu de nuestro modelo de VcM es considerar a las instituciones como redes significativas, entidades relationales enfocadas en la generación de espacios de aprendizaje común, y que colaborativamente muestren su capacidad de cuidar la vida en sociedad, el valor del otro y el sentido de comunidad. Con lo anterior, se busca contribuir al desarrollo de las Políticas Públicas Técnico Profesionales, por esto el Modelo Crea+ :

## DIVULGA LA EXPERIENCIA

A medida que divulgamos nuestra experiencia, reconocemos nuestros aprendizajes y hacemos de ella un “bien público”, momento en que se transforma en un aporte a nuestra comunidad educativa.

Esta acción se puede llevar a cabo mediante la publicación de procesos, resultados y/o aprendizajes en diversos medios; como también con una participación activa a través de ponencias en congresos y seminarios.



## ESCALA LA EXPERIENCIA

En la medida que hemos conocido, valorado y documentado nuestras experiencias de VcM, podemos ofrecerla y también institucionalizarla, es decir, hacerla parte del conocimiento de la comunidad educativa. Escalar la experiencia a nuevos actores internos o externos, más estudiantes, más docentes, otras sedes u otros actores locales. No obstante, al escalar una iniciativa, se debe mantener su relevancia, en la medida que esta es adaptada, mejorada continuamente y contextualizada.

## COMPARTE CON EL MUNDO TP

El mundo de la Formación Técnico Profesional plantea inquietudes y desafíos comunes, es por ello que compartir aprendizajes es un acto de responsabilidad. Así aportamos a la pertinencia, articulación y mejora de la calidad del aprendizaje de las y los estudiantes y del sistema Técnico Profesional.

*Sabemos, sin embargo, que la creatividad no puede ser encapsulada, pero sí compartida.*

# FICHA RESUMEN BUENA PRÁCTICA VcM

## 1. IDENTIFICACIÓN GENERAL

- La actividad cuenta con trayectoria y/o proyección en el tiempo.
- La actividad cuenta con antecedentes y evidencias que permitan replicarla (videos, fotos, instructivos, registros, paso a paso, etc...)
- La actividad cuenta con un componente innovador.
- La actividad es un aporte al medio externo – la iniciativa identifica un aporte reconocido y valorado por la contraparte.

<b>ESCUELA:</b>	<i>Nombre escuela</i>
<b>CARRERA(S):</b>	<i>Nombre carrera(s)</i>
<b>SEDE:</b>	<i>Nombre sede</i>
<b>AÑO DE INICIO:</b>	<i>Año de inicio del proyecto/programa/experiencia</i>
<b>AÑOS DE VIGENCIA:</b>	<i>Años de ejecución (ej. 2021, 2022, 2023)</i>
<b>DOCENTE(S) COORDINADOR:</b>	<i>Nombre del Docente que realizó la buena práctica.</i>
<b>ESTUDIANTES INVOLUCRADOS:</b>	<i>Cantidad de estudiantes participantes + asignatura + semestre (ej. 60 estudiantes, "Imagen Corporativa", 7º semestre)</i>
<b>ACTORES COMUNIDAD EXTERNA PARTICIPANTE(S):</b>	<i>Nombre de la contraparte</i>

## 2. DESCRIPTOR BUENA PRÁCTICA

<b>NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:</b>	Nombre de la actividad/proyecto/ experiencia
<b>OBJETIVO:</b>	Especificar el bien o servicio que satisface una necesidad identificada por parte de la comunidad externa, que será provista por Duoc UC (ej. <i>Proponer un plan de relacionamiento para Museo de Ciencia y Tecnología y sus usuarios, para la fidelización y amuento de visitantes.</i> )
<b>PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD QUE ABORDA:</b>	Problema y/o oportunidad de la comunidad externa (contraparte) Problema y/o oportunidad del docente y estudiantes.
<b>BENEFICIOS:</b>	Beneficios para la comunidad externa (contraparte) Beneficios para el docente y estudiantes
<b>DIAGNÓSTICO:</b>	
<b>RECURSOS UTILIZADOS:</b>	Identificar recursos pecuniarios y no pecuniarios (ej. <i>aporte interno: \$250.000 para materiales de impresión; aporte contraparte: traslados en bus, licencias de software</i> )
<b>RESULTADOS:</b>	Describir sus resultados y recolecte las evidencias de la iniciativa (ej. <i>20 propuestas presentadas y 1 seleccionada por la contraparte para su implementación + fotos del proceso, video testimonial de participantes, archivo con presentaciones</i> )
<b>METODOLOGÍA UTILIZADA PARA SU DESARROLLO:</b>	Descripción del proyecto cuyos contenidos mínimos son: - Elementos diagnósticos - Diseño y método de trabajo para el logro del objetivo definido
<b>IDENTIFIQUE LOS PRINCIPALES APRENDIZAJES:</b>	Individuales/colectivos, a nivel de procesos o a nivel de resultados.

# FICHA RESUMEN BUENA PRÁCTICA VcM

## 1. IDENTIFICACIÓN GENERAL

- La actividad cuenta con trayectoria y/o proyección en el tiempo.
- La actividad cuenta con antecedentes y evidencias que permitan replicarla (videos, fotos, instructivos, registros, paso a paso, etc...)
- La actividad cuenta con un componente innovador.
- La actividad es un aporte al medio externo – la iniciativa identifica un aporte reconocido y valorado por la contraparte.

**ESCUELA:**

**CARRERA(S):**

**SEDE:**

**AÑO DE INICIO:**

**AÑOS DE VIGENCIA:**

**DOCENTE(S) COORDINADOR:**

**ESTUDIANTES INVOLUCRADOS:**

**ACTORES COMUNIDAD EXTERNA PARTICIPANTE(S):**

## 2. DESCRIPTOR BUENA PRÁCTICA

**NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA:**

**OBJETIVO:**

**PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD QUE ABORDA:**

**BENEFICIOS:**

**DIAGNÓSTICO:**

**RECURSOS UTILIZADOS:**

**RESULTADOS:**

**METODOLOGÍA UTILIZADA PARA SU DESARROLLO:**

**IDENTIFIQUE LOS PRINCIPALES APRENDIZAJES:**

**TIPS**

**TIPS**

crea+

Escríbenos a [vinculacioneintegracion@duoc.cl](mailto:vinculacioneintegracion@duoc.cl)  
con tus dudas o preguntas.

crea+

crea+

crea+



Vinculación e Integración Institucional